L'ÉTIQUETTE VESTIMENTAIRE EN ENTREPRISE…

MODE D'EMPLOI !

Votre tenue vestimentaire joue un rôle déterminant, elle est votre carte de visite. Elle fait partie de la communication non verbale au même titre que votre gestuelle et posture. Votre image doit envoyer un message clair et constant de vous et de l'objectif professionnel visé. L'apparence vestimentaire peut influencer positivement votre parcours professionnel.

La tenue vestimentaire est une question de crédibilité et d'image d'entreprise. Il faudra considérer votre secteur d'activité pour définir la ligne directrice à adopter.

Il faut tenir compte;

- Du code vestimentaire de l'employeur;
- De votre type de profession;
- De l'environnement dans lequel vous œuvrez;
- De ce que les clients attendent de vous.

À compétence égale, les employeurs favoriseront la personne dont l'apparence est la plus soignée. Inconsciemment on se dit, si elle est soignée, il y a de fortes chances qu'elle le soit aussi dans son travail. En cas de doute, on opte pour un style plus formel. La sobriété est toujours gagnante.

«Casual Friday», comment s'y retrouver?

Depuis que les vendredis décontractés ont envahi la semaine, on ne sait plus quoi porter. Une tenue d'affaires décontractée ne donne pas la permission de se vêtir n'importe comment…

FAUX PAS À ÉVITER :

- Shorts, robes soleil et sandales de plage;
- Décolletés plongeants;
- Micro-jupes;
- Camisoles à fines bretelles;
- Transparence (on se garde une petite gêne);
- Espadrilles et casquettes;
- Vêtements froissés, usés ou trop vieux;
- Chaussures à talons trop hauts;
- Bijoux (la modération est de meilleur goût).

Pour le jeans, on porte un denim classique foncé pour le bureau et, le bleu délavé pour le weekend.

TRUCS DE BASE :

- Achetez des « essentiels » de bonne qualité;
  C'est un investissement; vous les porterez pendant plusieurs saisons.
- Les éléments tendance;
  C'est l'achat plaisir au goût du jour qui donnera du style à vos tenues. Ils ne seront généralement portés qu'une seule saison.
- Choisissez la bonne taille;
  Un vêtement trop serré ou trop grand perdra de son élégance.

La tenue dépend aussi des dirigeants; leur image est le REFLET de l'entreprise.
Elles doivent définir leurs paramètres. Un code vestimentaire bien établi préservera l'image de marque de celle-ci. Il est de plus en plus fréquent pour les dirigeants de recourir à une styliste vestimentaire, je travaille donc en étroite collaboration avec eux pour m'assurer que l'image projetée par leurs équipes soit celle établissant la crédibilité et le professionnalisme de l'entreprise.

Au plaisir de vous aider à confirmer et/ou à définir votre étiquette vestimentaire professionnelle et personnelle.

Stylisez-moi
Styliste vestimentaire
JOSÉE MONTAMBEAULT
info@stylisezmoi.com
450 818.7947
www.stylisezmoi.com

ACIER/STEEL TAG RIVE-NORD

DISTRIBUTEUR D'ACIER, MÉTAUX SPÉCIALISÉS et PLASTIQUE

- Plaque • Poutre pour résidence
- Aluminium • Acier inoxydable
- Bronze • Cuivre • Laiton et plus encore...

COUPE SELON VOS DESSINS

VENTES au COMPTOIR - LIVRAISON RAPIDE
4090 rue Lavoisier, Boisbriand J7H 1R4 | Tél.: **450 963-0580** | fax: 450 963-0590
ventes@aciertag.com • www.aciertag.com